



دانشگاه آزاد اسلامی

دروس و منابع امتحانی آزمون جامع نیمسال اول ۹۸-۹۷

در صفحه

ردیف	واحد دانشگاهی	دانشکده	رشته	گرایش	دروس آزمون جامع	منابع
۱	رشت	مدیریت و حسابداری	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	بازاریابی بین الملل پیشرفته	<p>1. International Marketing Strategy; Frank Bradley; 2005.</p> <p>2. Global Marketing; Warren J. Keegan & Mark C. Green; 2015.</p>
۲	رشت	مدیریت و حسابداری	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	بازاریابی صنعتی پیشرفته	<p>۱. بازاریابی صنعتی ، کریشنا ک. هاوالدار ، ترجمه دکتر محمد علی عبدلوند و دکتر هاشم نیکومرام</p> <p>۲. بازاریابی صنعتی ، پروفیسور پی کی گاش ، ترجمه دکتر احمد روستا و دکتر کامبیز حیدرزاده</p> <p>۳. بازاریابی صنعتی ، سیدرضا سیدجوادین و محمدرحیم اسفیدانی - ۱۳۹۳</p> <p>4. Industrial Marketing , Rai Technology University</p> <p>5. Hutt, Michael D. and Speh, Thomas W. 2010 " Business to Business Marketing Management "</p> <p>6. Alan Zimmerman and Jim Blythe, (2013), Business to Business Marketing Management, by Routledge Taylor; Francis Group</p>
۳	رشت	مدیریت و حسابداری	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	رفتار مصرف کننده پیشرفته	<p>۱. رفتار مصرف کننده پرفسور سولومون</p> <p>۲. رفتار مصرف کننده سیدرضا سیدجوادین، محمدرحیم اسفیدانی، انتشارات دانشگاه تهران.</p> <p>۳. موون، جان سی؛ مینور، میشل اس. (۱۳۹۲). رفتار مصرف کننده (عوامل درونی و بیرونی)، ترجمه عباس صالح اردستانی و محمدرضا سعدی. تهران: نشر اتحاد- آیلار.</p> <p>4. Consumer Behavior, Donovan, Minor and Mowen, 2016, Chicago Business Press</p>



دانشگاه آزاد اسلامی

دروس و منابع امتحانی آزمون جامع نیمسال اول ۹۸-۹۷

صحنه در ۳
بازاریابی

۴	رشت	مدیریت و حسابداری	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۱. تحقیقات بازاریابی، پروفسور نارش مالهوترا، ترجمه دکتر کامیز جیدرزاده و دکتر بهار نیمورپور ۲. تحقیق کیفی در مدیریت و بازرگانی، مایکل مایرز، ترجمه دکتر علی اکبر عنابستانی و همکاران ۳. تحقیقات بازاریابی، دکتر احمد روستا ۴. پژوهش های بازاریابی (ترجمه و تلخیص)، هر. بوش. اورتینانو، علی قلی پور سلیمانی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
---	-----	----------------------	--------------------	-----------	---------------------------------	--